



**Ваш продукт не единственный на полке.
Ему нужны обдуманные решения.**

*позиционирование, эмоция, логика, дескрипторы, RTB, материалы, качество исполнения,
менеджерский запал — это должно двигать вас вперед, а не задерживать*

Красиво — это не когда нравится, а когда берут и покупают



Логика →
Эмоция →
Импульс →



Упаковка — лишь одна из тысячи задач. Ошибка может поломать всю систему.



Дизайн сосредоточен на «красоте» — а не на продажах



Без четкого позиционирования — каждый тянет в свою сторону



Пропущены дедлайны дизайна — и запуск продукта срывается полностью



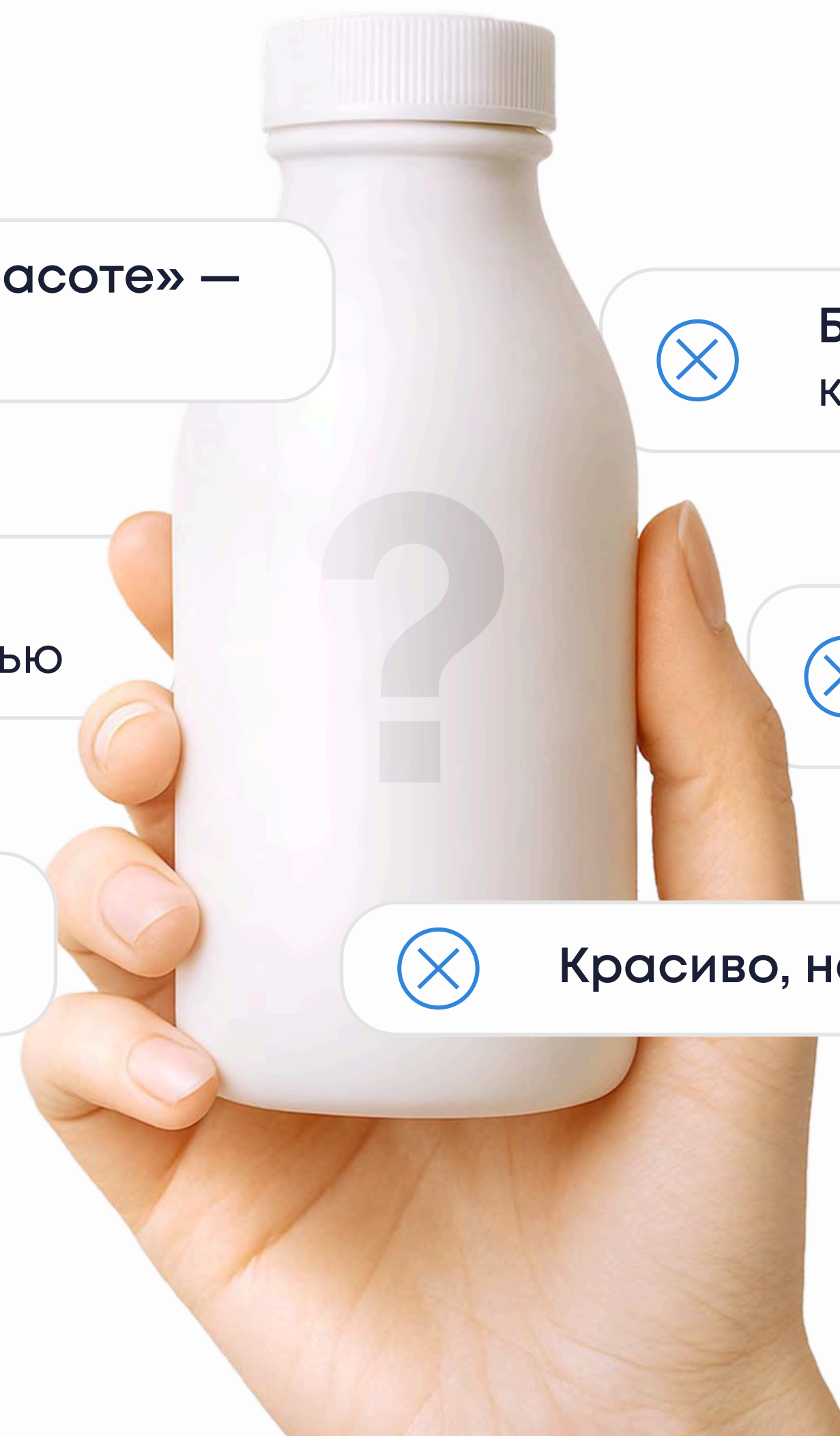
Правки без направления — никто не понимает, как правильно



На экране все идеально. А на печати — катастрофа




Красиво, но не «вау». А должно быть «вау»





Упаковка должна быть релевантной*
Мы делаем дизайн для продукта,
полки и покупателя



Цель дизайна упаковки — дать релевантный ответ на запросы потребителя, который стоит прямо перед полкой с товарами.

Что такое релевантная упаковка?

Соответствует ожиданиям покупателя →

Ощущается уместной в категории →

Хорошо выглядит на полке, а не только на мокапе →

Не создает противоречивых сигналов →

Работает на бизнес-цели →

Придерживается ценового сегмента и позиционирования продукта →

Привычная и знакомая, но достаточно свежая, чтобы заинтересовать →

Выбирается, потому что отзывается →

Четко дает понять, для кого этот продукт →

Помогает покупателю быстрее сделать выбор →

Соответствует привычкам покупателей, а не чьим-то предпочтениям →

Именно на этом специализируется агентство POSH

[детальнее на сайте →](#)

СТРОИМ
КОММУНИКАЦИЮ

БРЕНД ←♥→ ПОКУПАТЕЛЬ

Если бренд завоевывает
любовь, упаковка создает
первое впечатление
и симпатию!



**О, КЛАСС!
ЭТО ВОЗЬМУ!**



Три простых шага

Секрет качественного результата – компетентность специалистов, четкие процессы и менеджмент проекта.

↗ 01.

Анализируем

Анализируем ваши цели и задачи. Даем рекомендации, генерируем идеи, подбираем примеры. Охотно ведем коммуникацию на всех этапах подготовки ТЗ

↗ 02.

Разрабатываем

Разрабатываем наши варианты концепций. Презентуем, обсуждаем, вносим пожелания, финализируем

↗ 03.

Развиваем

Развиваем линейку SKU: верстаем макеты, вносим правки, учитываем все технические тонкости, готовим макеты под вашего подрядчика

Более 500+ упаковок

Которые уже работают в разнообразных категориях



x2
ПРОДАЖ
В КАТЕГОРИИ



+50%
КОНВЕРСИЯ



+65%
УЗНАВАЕМОСТЬ
БРЕНДА



+80%
ЗАМЕТНОСТЬ
НА ПОЛКЕ



+50%
ЗАМЕТНОСТЬ
НА ПОЛКЕ



+25%
КОНВЕРСИЯ



Bacchus →

история, вдохновение,
переосмысление классики

Задача:

переосмыслить дизайн, сделать
его актуальным и привлекательным

Решение

перестроить архитектуру бренда,
его позиционирование на уверенный
premium look&feel

Результат:

Привлечение лояльной аудитории →

Расширение дистрибуции →



+25% РОСТ
КОНВЕРСИИ

WITH
APHR  DISIAC

Leia → дерзкая бунтарка,
чья красота интригует и побуждает

+40%
УЗНАВАЕМОСТИ
НА ПОЛКЕ



Задача:

Разработать бренд для сильных,
независимых и смелых

Решение

Загадочность, дерзость
и провокации — эта косметика
не для всех

Результат:

+40% узнаваемости на полке →

CTR выше среднего →



LUKAS →

Задача:

Лидерство на полке масс-маркет, подчеркнуть качество и свежесть продукта

Решение

Легкая композиция, золотые элементы, трендовые цвета, выделенные RTB

Результат:

До 80% роста конверсии →

+ 3 национальные сети →

+4 страны на экспорт →



+35%

К УЗНАВАЕМОСТИ
БРЕНДА



Клиенты остаются с нами надолго

Наши принципы:

✓ Патентная чистота

✓ Всегда на связи

✓ Предупреждаем про риски

✓ Экспертная техническая поддержка

✓ Нас волнует как работает дизайн

✓ Прозрачный бюджет

✓ Мы с вами до полки в магазине

✓ Проект всегда движется вперед

Как мы не делаем:

✗ Сомнительные материалы

✗ Неожиданные доплаты

✗ Сорванные дедлайны

✗ Печать на клиенте

✗ Ответы приходится ожидать днями

✗ Всё внимание — лишь на «красоту»

✗ Все держится на 1 человеке



posh PACKAGING DESIGN



GROCERY

ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ



Хуршид Кодиров
Маркетинг-директор

С POSH однажды возникла синергия. Работаем до сих пор: всегда легко, приятно и без лишних нервов!

Мы с командой чувствуем себя в надежных руках: менеджеры всегда на связи, все понятно объясняют и держат в курсе этапности проекта.

Они не просто разрабатывают красивый дизайн – они в теме. Как работает полка, что важно менеджеру в сети супермаркетов, как мыслит потребитель. Это очень полезные знания, с которыми ребята охотно делятся. Уверены, нас ждет еще больше крутых результатов впереди!

Благодарны команде за отличную работу и человеческое отношение!



Одил Ибрагимов
Менеджер по маркетингу

Уважаемая команда POSH Branding,

Хочу выразить искреннюю благодарность за проделанную работу над дизайнами этикеток для нашей продукции. Мы получили множество положительных отзывов как от партнеров, так и от конечных потребителей.

Отмечают яркий, современный стиль, продуманные детали и визуальную целостность с брендом. Особенно приятно видеть, что дизайн не только эстетически привлекателен, но и эффективно работает на полке.

Благодарим за внимательное отношение к задачам, оперативность и высокий уровень креатива. Надеемся на продолжение нашего успешного сотрудничества и реализацию новых проектов вместе с вашей командой.

Наша команда



➤ Дмитрий Игонин
Руководитель



➤ Вероника Игнатенко
Клиент-менеджер



➤ Антон Столяров
Бренд-стратег



➤ Дарина Игонина
Арт-директор



➤ Анна Гагирина
Концепт-дизайнер

Команда из 15 людей
с опытом работы
в сфере FMCG
с 2012 года



➤ Катерина Гнидковская
Старший дизайнер



➤ Анастасия Авад
Дизайнер



➤ Юлия Щедрина
WEB-дизайнер



➤ Игорь Канивец
3D-дизайнер



Партнеры

Каждый партнер — новое сотрудничество, новый успех.

За годы работы мы нашли много надежных партнеров — экспертов своего дела с проверенной репутацией.

Всегда рады посоветовать проверенных подрядчиков в упаковочной индустрии.

VESNÁ

aris

 **ITAK**

BASIS
PACKING EQUIPMENT



Как происходит сотрудничество?

↗ 01.

Знакомимся

Наш менеджер принимает вашу задачу и собирает первичные данные

↗ 02.

Оцениваем

Анализируем запрос, подтверждаем готовность и отправляем коммерческое предложение

↗ 03.

Обсуждаем

Уточняем детали задачи, согласовываем виденье и ожидаемый результат

↗ 04.

Разрабатываем

Создаем дизайн-концепции согласно техническому заданию

↗ 05.

Развиваем

Адаптируем концепцию дизайна и верстаем макеты под все SKU ассортимента

↗ 06.

Подготавливаем

Формируем финальные макеты к печати со всеми требованиями к подрядчикам

Как мы формируем **стоимость проекта:**

01

Продолжительность

чем длиннее срок —
тем выгоднее цена

02

Вводные данные

чем подробнее ТЗ —
тем меньше рисков и затрат

03

Объем услуг

чем больше проектов —
тем интереснее условия

Хотите ориентировочные цифры?

€1,000 приблизительно
10 р.д.

Разработка позиционирования

€1,500 приблизительно
14 р.д.

Разработка концепций дизайна

€200 приблизительно
5 р.д.

Развитие линейки SKU



posh PACKAGING DESIGN



NON-FOOD

Гарантии

↗ 01.

Без доплат

только прозрачная
смета

↗ 02.

Эффективность

упаковка соответствует
бизнес-целям

↗ 03.

Техническая точность

без ошибок
во время печати

↗ 04.

Патентная чистота

проверяем все
элементы дизайна

Мы создаем дизайн, который заметят и поймут покупатели.

Экономим ваше время, уменьшаем риски перед сетями и руководством.

Помогаем пройти листинг и занять полку — чтобы продукт продавался уверенно.

Давайте познакомимся и начнем эффективное сотрудничество

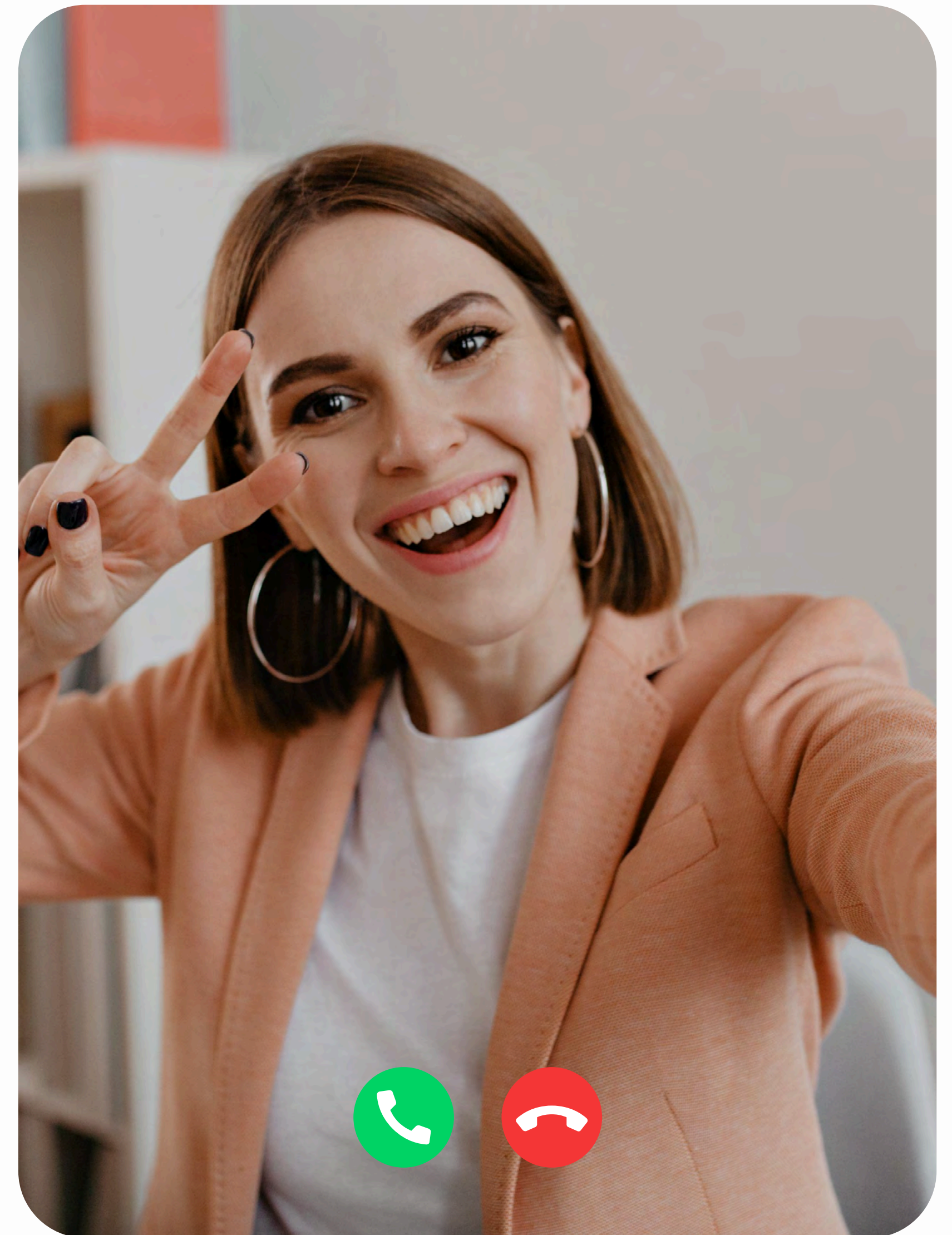
[Написать нам](#)



brand@posh.pro +38 098 823 43 43

Украина, Киев, ул. Евгения Сверстюка, 11
БЦ "Armaris", ст. м. Левобережная

posh.pro



Нас часто спрашивают

➤ Как формируется цена разработки?

Стоимость проекта зависит от объема вводных данных, сроков, сложности исследования, количества концепций и правок. Простыми словами, мы оцениваем, сколько примерно рабочих часов займет проект — чем больше задач и деталей, тем выше стоимость.

➤ Почему стоит выбрать ваше агентство?

Если вам комфортно с нами работать, и вы уверены в нашей компетентности, зачем искать дальше? Мы всегда рекомендуем выбирать агентство, с которым легко найти общий язык, понимающее не только эстетическую сторону, но и учитывающее экономические риски и технические аспекты проекта.

➤ Как оценивать дизайн упаковки?

Важно помнить, что главная цель упаковки — не просто эстетика, а ее эффективность в продажах. Мы оцениваем дизайн по трем четким критериям: эмоциональный отклик, контекстная релевантность и конверсионная способность. Такой подход позволяет избежать субъективных суждений.

➤ Если нам не понравится результат?

Наш процесс построен так, чтобы избежать подобных ситуаций. Перед разработкой специалист несколько раз проверяет техническое задание, чтобы устранить возможные неточности. Благодаря этому уже на первом этапе вы получаете концепции, подходящие для дальнейшей финализации.