



Ваш продукт не єдиний на полиці,
тож він потребує обдуманих рішень

*позиціонування, емоція, логіка, дескриптори, RTB, матеріали, якість виконання,
менеджерський запал — це повинно рухати вас вперед, а не затримувати*

Гарно — це не коли подобається, а коли беруть і купують



Логіка →
Емоція →
Імпульс →



Паковання — лише одна з тисячі задач. Помилка може зламати всю систему.



Дизайн зосереджений на «красиво» — але не на продажах



Без чіткого позиціонування — кожен тягне в свій бік



Пропущені дедлайни дизайну — і запуск продукту зривається повністю



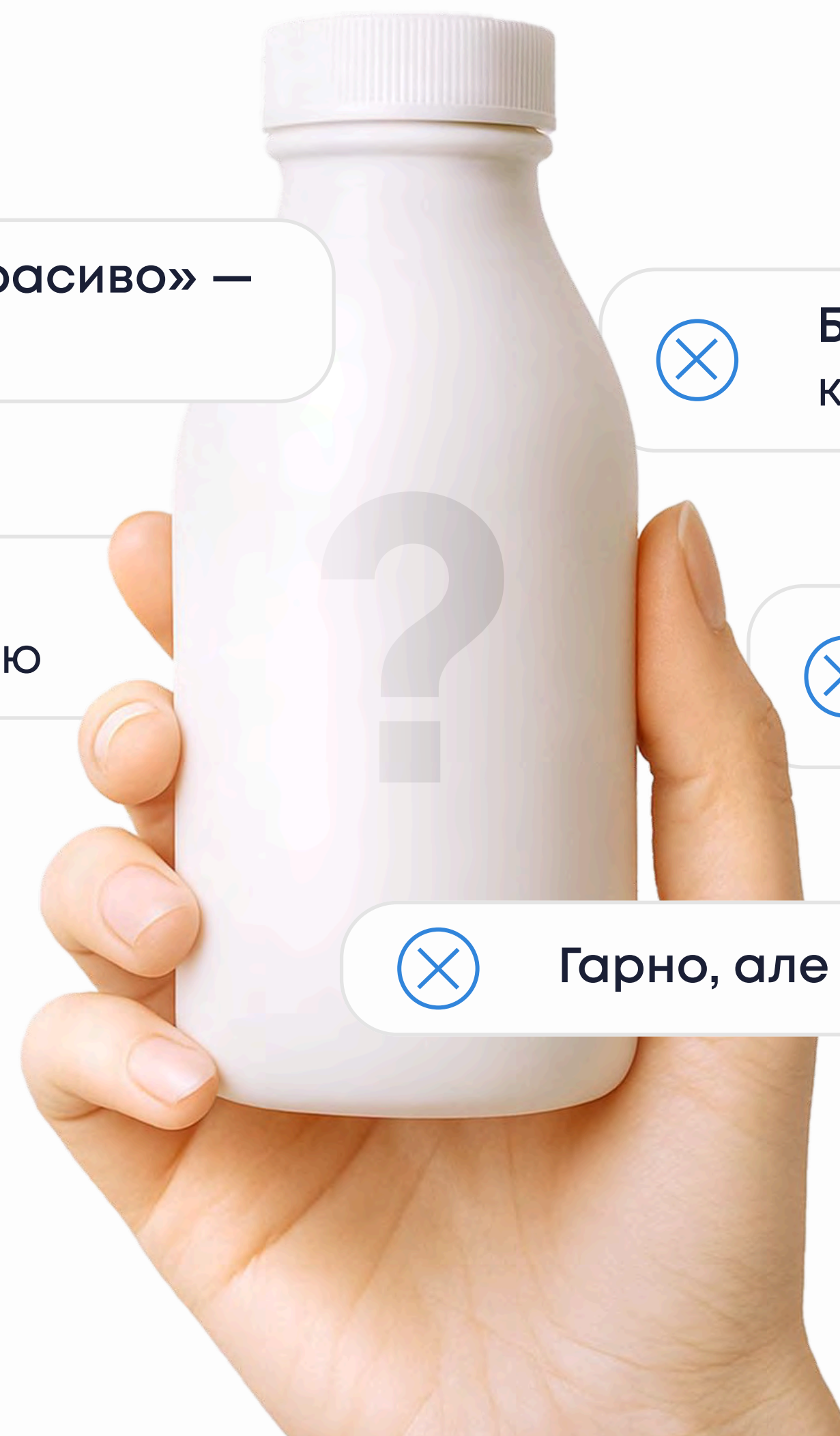
Правки без напрямку — ніхто не розуміє, як правильно



На екрані все ідеально. А в друці — катастрофа



Гарно, але не «вау». А має бути «вау»





Паковання повинно бути релевантним*
Ми робимо дизайн для продукту,
полиці й покупця

Мета дизайну пакування — надати релевантну відповідь на запити споживача, який стоїть прямо перед полицею з товарами.

Що таке релевантне пакування?

Відповідає очікуванням покупця →

Відчувається доречним у категорії →

Добре виглядає на полиці, а не тільки на мокапі →

Не створює суперечливих сигналів →

Працює на бізнес-цілі →

Підтримує ціновий сегмент і позиціонування продукту →

Звичне і знайоме, але достатньо свіже, щоб зацікавити →

Обирається, бо відгукується →

Чітко дає зрозуміти, для кого цей продукт →

Допомагає покупцеві швидше зробити вибір →

Відповідає звичкам покупців, а не чийось вподобанням →

Саме на цьому спеціалізується агенція POSH

[детальніше на сайті →](#)

БУДУЄМО
КОМУНІКАЦІЮ

БРЕНД ← ♥ → СПОЖИВАЧ

Якщо бренд здобуває любов,
то пакування створює перше
враження і симпатію!



О, КЛАС!
ЦЕ ВІЗЬМУ!



Три простих кроки

Секрет якісного результату — компетентність спеціалістів, чіткі процеси та уважний менеджмент проєкту.

↗ 01.

Аналізуємо

Аналізуємо ваші цілі та задачі. Надаємо рекомендації, ідеї, приклади. Охоче ведемо комунікацію на всіх етапах підготовки ТЗ

↗ 02.

Розробляємо

Розробляємо пропозиції концепцій. Презентуємо, обговорюємо, вносимо побажання, фіналізуємо

↗ 03.

Розвиваємо

Розвиваємо лінійку SKU: верстаємо макети, вносимо корегування, враховуємо всі технічні тонкощі, готуємо технічні макети під вашого підрядника

Понад 500+ паковань

Які вже працюють у найрізноманітніших категоріях



x2
ПРОДАЖІВ
В КАТЕГОРІЇ



+50%
КОНВЕРСІЯ



+65%
ВПІЗНАВАНІСТЬ
БРЕНДУ



+80%
ПОМІТНІСТЬ
НА ПОЛИЦІ



+50%
ПОМІТНІСТЬ
НА ПОЛИЦІ



+25%
КОНВЕРСІЯ



Bacchus →

історія, натхнення,
переосмислення класики

Задача:

переосмислити дизайн коньяку,
зробити актуальним та привабливим

Рішення

перебудували архітектуру бренду
та його позиціонування на впевнений
premium look&feel

Результат:

Залучення лояльної аудиторії →

Розширення дистрибуції →



+25% ЗРОСТАННЯ
КОНВЕРСІЇ

WITH
APHR  DISIAC

Leia → зухвала бунтарка,
чия краса інтригує та спонукає

+40%
ВПІЗНАВАНOSTI
НА ПОЛIЦI



Задача:

Розробити бренд для сильних,
незалежних, сміливих

Рішення

Загадковість, зухвалість
та провокації —
це косметика не для всіх

Результат:

+40% впізнаваності на полиці →

CTR вище середнього →



LUKAS →

Задача:

Лідерство на полиці мас маркет, підкреслити якість і свіжість продукту

Рішення

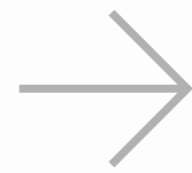
Легка композиція, золоті елементи, трендові кольори, виділення RTB

Результат:

До 80% зростання конверсії →

+ 3 національні мережі →

+4 експортні країни →



+35%

ДО ВПІЗНАВАНОСТІ БРЕНДУ



Клієнти залишаються з нами надовго

Наші принципи:

✓ Патентна чистота

✓ Завжди на зв'язку

✓ Попереджаємо про ризики

✓ Експертна технічна підтримка

✓ Нас хвилює як працює дизайн

✓ Прозорий бюджет

✓ Ми з вами до полиці в магазині

✓ Проєкт завжди рухається вперед

Як ми не робимо:

✗ Сумнівні компоненти

✗ Несподівані доплати

✗ Зірвані дедлайни

✗ Питання друку на клієті

✗ Відповіді доводиться чекати днями

✗ Вся увага — лише на «красу»

✗ Усе тримається на одній людині



posh PACKAGING DESIGN

GROCERY

Відгуки клієнтів



Юлія Ткаченко

Заступник генерального директора
з розвитку та продажів в мережах

З POSH завжди якось по-особливому легко і натхненно.

Минулого року завдяки розробкам POSH оновили 80% нашого пакування — і це мало гарний результат! Новий дизайн — це не просто «красиво», це про характер, настрій і любов до деталей. У споживача є 3 сек біля полиці на прийняття рішення — мені подобається — хочу придбати.

З POSH це не тільки пакування — в 2025 році реалізували проект сучасний музей компанії Lukas — і знову стиль, увага до деталей, розуміння нашої історії і важливих аспектів.

Дякуємо за креатив, душу і справжнє партнерство. З вами хочеться ще! 🧡



Анастасія Колеснікова

Провідний спеціаліст з розробки
власних торгових марок

Робота над проектом із POSH перевищила очікування.

Ми шукали агентство, яке зможе глобально підійти до нашого складного завдання: зануритися, провести дослідження та головне — аргументувати свої рішення.

Отримали це і набагато більше! Системність, актуальне бачення ринку, поради, свіжі ідеї. Команда постійно тримала нас у курсі справ, а менеджмент був на висоті: таймінги, дедлайни, чіткі брифи.

Було дуже зручно працювати, без стресу і перевантажень. Складна, на перший погляд, задача перетворилася на роботу в задоволення. Окрема подяка за повагу до часу клієнта!

Наша команда



➤ Дмитро Ігонін
Керівник



➤ Ігнатенко Вероніка
Клієнт-менеджер



➤ Антон Столяров
Бренд-стратег



➤ Дарина Ігоніна
Арт-директор



➤ Анна Гагіріна
Концепт дизайнер

Команда з 15 людей
з досвідом роботи
У сфері FMCG
з 2012 року



➤ Катерина Гнідковська
Старший дизайнер



➤ Анастасія Авад
Дизайнер



➤ Юлія Щедріна
WEB-дизайнер



➤ Ігор Канівець
3D-дизайнер



Партнери

Кожен партнер - нова співпраця, новий успіх.

За роки роботи ми знайшли багато надійних партнерів — експертів своєї справи з перевіреною репутацією. Завжди раді порадити перевірених підрядників у пакувальній індустрії.

VESNÁ

aris

 **ITAK**

BASIS
PACKING EQUIPMENT



Як відбувається співпраця?

↗ 01.

Знайомимося

Наш менеджер приймає вашу задачу та збирає первинні дані

↗ 02.

Оцінюємо

Аналізуємо запит, підтверджуємо готовність і надсилаємо комерційну пропозицію

↗ 03.

Обговорюємо

Уточнюємо деталі задачі, узгоджуємо бачення та очікування

↗ 04.

Розробляємо

Створюємо дизайн-концепції згідно з технічним завданням

↗ 05.

Розвиваємо

Адаптуємо концепцію дизайну та верстаємо макети під усі SKU асортименту

↗ 06.

Готуємо

Формуємо фінальні макети до друку з вимогами до підрядників

Ми формуємо вартість проєкту залежно від:

01

Тривалість проєкту

чим довший термін —
тим вигідніша ціна

02

Вхідні дані на старті

чим детальніше ТЗ —
тим менше ризиків і витрат

03

Обсяг послуг

чим більше проєктів —
тим цікавіші умови

Хочете орієнтовні цифри?

€1,000 приблизно
10 р.д.

Розробка позиціювання

€1,500 приблизно
14 р.д.

Розробка концепцій дизайну

€200 приблизно
5 р.д.

Розвиток лінійки SKU



NON-FOOD

Гарантії

↗ 01.

Без доплат

лише прозорий
кошторис

↗ 02.

Ефективність

пакування відповідає
бізнес-цілям

↗ 03.

Технічна точність

без помилок
під час друку

↗ 04.

Патентна чистота

перевіряємо всі
елементи дизайну

Ми створюємо дизайн, який помітять і зрозуміють покупці.

Економимо ваш час, зменшуємо ризики перед мережами й керівництвом.

Допомагаємо пройти листинг і зайняти полицю — щоб продукт продавався впевнено.

Давайте познайомимось і почнемо ефективну співпрацю

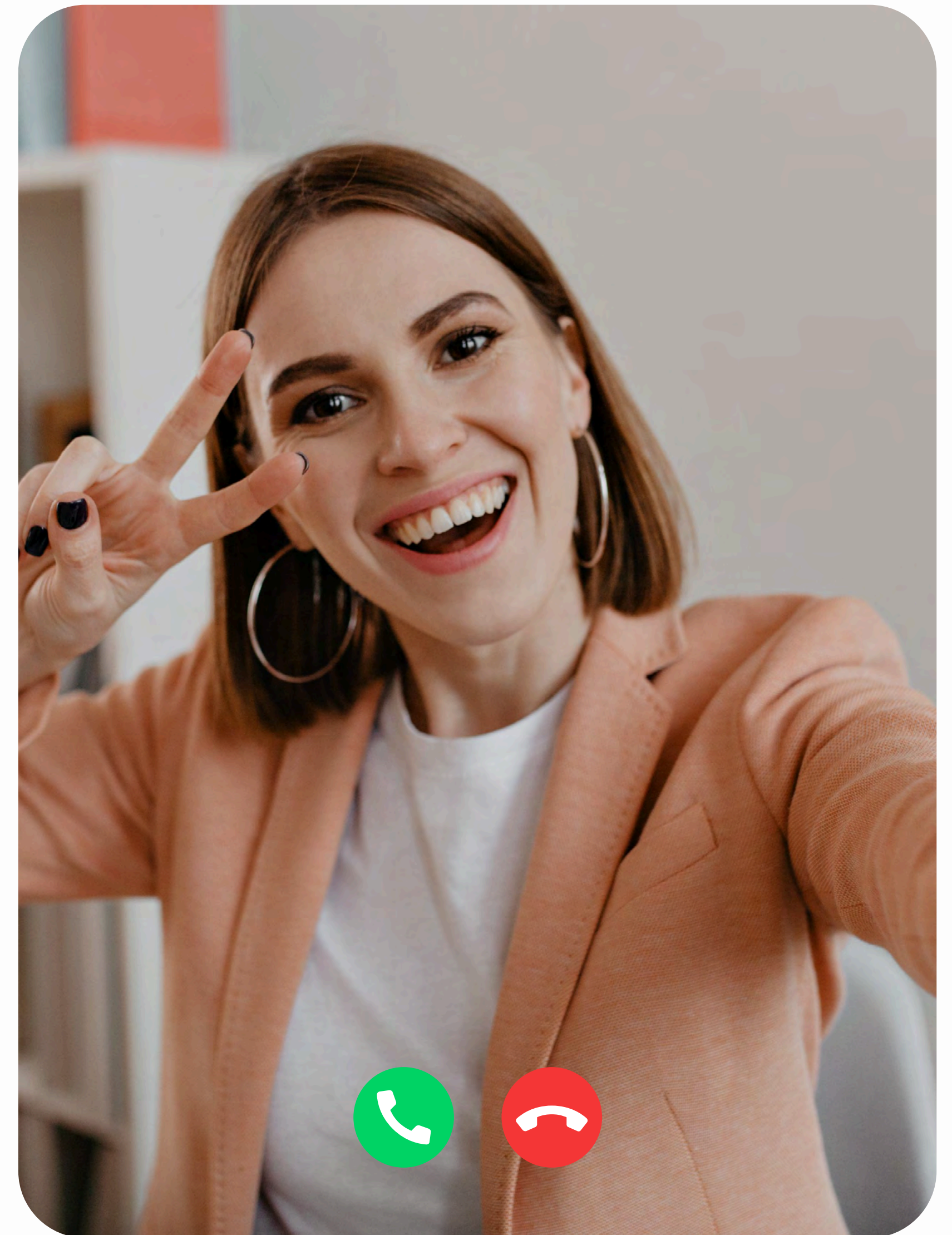
[Написати нам](#)



brand@posh.pro +38 098 823 43 43

Україна, Київ, вул. Євгена Сверстюка, 11
БЦ "Armaris", ст. м. Лівобережна

posh.pro



Нас часто запитують

➤ Як формується вартість розробки?

Вартість проекту залежить від обсягу вхідних даних, строків, складності дослідження, кількості концепцій і правок. Простими словами, ми оцінюємо, скільки приблизно робочих годин займе проєкт — чим більше задач і деталей, тим вища вартість.

➤ Як оцінювати дизайн пакування?

Важливо пам'ятати, що головна мета пакування — не просто естетика, а його ефективність у продажах. Ми оцінюємо дизайн за трьома чіткими критеріями: емоційний відгук, контекстна релевантність та конверсійна здатність. Такий підхід дозволяє уникнути суб'єктивних суджень.

➤ Чому варто вибрати вашу агенцію?

Якщо вам комфортно з нами працювати і ви впевнені у нашій компетентності, навіщо шукати далі? Ми завжди рекомендуємо обирати агенцію, з яким легко знайти спільну мову, яке розуміє не лише естетичний бік, а й враховує економічні ризики та технічні аспекти проєкту.

➤ Якщо нам не сподобається результат?

Наш процес побудований так, щоб уникнути подібних ситуацій. Перед розробкою спеціаліст кілька разів перевіряє технічне завдання, щоб усунути можливі неточності. Завдяки цьому вже на першому етапі ви отримуєте концепції, придатні для подальшої фіналізації.